

PRINT & ONLINE

www.sap-port.de



MEDIADATEN 2012

Gültig ab 1.1.2012

S@PPORT
Entscheidungsgrundlagen für Auswahl, Installation und Betrieb von SAP®-Lösungen

ABTEILUNGSSACHE
IT-ENTWICKELTES ARBEITEN
IM HR-FACHABTEILUNG

WIRTSCHAFTS-LEBENSZYKLUS
ABTEILUNGSSACHE

STRECKENWISSEN
ABTEILUNGSSACHE

WISSEN: SAP Business Suite – Zypressen erweitert, Wirkung vergrößert
SOLUTIONS: Siftapp
KNOW-HOW: Qualität und Integrität – In Partner auf Data Management
BRANCHEN: Lebenszyklusstrategie

Seite 16
Seite 26
Seite 44
Seite 28



Mit den Sonderheften:
SAP & Partner
SAP & Personal
SAP & Dokumente
SAP & Sicherheit



2

Verlag, Ansprechpartner

ERSCHEINUNGSWEISE

10 x im Jahr
(Doppelnummer 1/2, 7/8)
plus Supplements/Sonderhefte
ISSN 2190-118X

JAHRGANG

10. Jahrgang 2012

HERAUSGEBER

Ingeborg Bechtold

REDAKTION

Chefredakteur: Albert Probst
Telefon: +49 (0)89/904755316
E-Mail: redaktion@sap-port.de
Redakteur (Sonderhefte): Ulrich Ries
Telefon: +49 (0)89/904755318
E-Mail: ries@sap-port.de

ANZEIGEN

Anzeigenleitung: Ingeborg Bechtold
E-Mail: anzeigenleitung@sap-port.de
Telefon: +49 (0)89/90475 53 14

PRODUKTION

E-Mail: produktion@sap-port.de

VERTRIEB

Telefon: +49 (0)89/90475 53 14
E-Mail: vertrieb@sap-port.de

VERLAG

MarkIT Communication GmbH

Postanschrift:
Sigmund-Riefler-Bogen 8
81829 München
Telefon: +49 (0)89/90475 53 14
Fax: +49 (0)89/90475 53 20
E-Mail: info@sap-port.de
Internet: www.sap-port.de

BEZUGSPREIS

Abo Inland:	58,00 €
Abo Ausland:	82,00 €
Einzelheftpreis:	7,50 €
Sonderheft-Einzelpreis:	9,00 €

Redaktionelles Profil & Rubriken – Print & Online

REDAKTIONELLES PROFIL

S@PPORT ist als unverzichtbare Informationsquelle in der deutschsprachigen SAP-Anwendergemeinde fest etabliert. Das unabhängige Fachmagazin bietet ein breites Spektrum aktueller Informationen und Interviews, fundierter Fachbeiträge und sorgfältig recherchierter Hintergrundartikel sowie praxisnaher Anwenderberichte rund um Lösungen und Services von SAP und SAP-Partnern.

Ein besonderer Schwerpunkt von **S@PPORT** liegt in der allgemein verständlichen Darstellung anspruchsvoller Themen, sorgfältig aufbereitet in enger Zusammenarbeit mit Fachexperten, Anwendern und Journalisten. Die Inhalte spiegeln dabei den aktuellen Stand sowohl marktrelevanter Technologien als auch betriebswirtschaftlicher und gesetzlicher Vorgaben im SAP-Umfeld wider. Darüber hinaus gibt das Magazin einen Ausblick auf künftige Entwicklungen und Trends und stellt damit eine

wichtige Grundlage bei Auswahl, Installation und Betrieb von SAP-Lösungen und Dienstleistungsangeboten dar.

S@PPORT wendet sich monatlich mit einer Auflage von 16.000 Exemplaren an Management, IT-Leiter und Fachabteilungsleiter in großen und mittelständischen Unternehmen. Zentraler Bestandteil des Magazins sind umfangreiche Schwerpunktthemen (TITEL), detailliert beschriebene Fachabteilungslösungen (SOLUTIONS) und ausgewählte Branchenlösungen

(BRANCHEN). Darüber hinaus berichtet **S@PPORT** über aktuelle Produkte, Add-ons und Dienstleistungen, die für mehr Effizienz beim Betrieb von SAP-Lösungen sorgen.

Auf Basis dieses technologischen Grundlagen- und Praxiswissens sind SAP-Anwender in Rechenzentren und Fachabteilungen in der Lage, den Nutzen ihrer SAP-Installationen deutlich zu steigern – homogene IT-Landschaften, zuverlässige Businesslösungen und effiziente Geschäftsprozesse sind die Folge.

S@PPORT orientiert sich in Sprache und Inhalt am Informationsbedarf der SAP-Entscheider und -Profis, sowohl in mittelständischen als auch großen Unternehmen: Die Vermittlung von Basis- und Expertenwissen steht im Vordergrund, Kostenanalysen und Installationsbeispiele erleichtern Lesern die Auswahl.

RUBRIKEN

INTERN

Nachrichten aus der SAP-Organisation, den SAP-Tochterunternehmen und der DSAG. Berichte über SAP

Strategien, neue Produkte, Personalien, Geschäftsentwicklungen etc.

SELECT

Informationen rund um den Markt von Partnerunternehmen der SAP: Kompetente Marktanalysen, und -studien, Messeberichte, sowie News aus der SAP-Szene.

TITEL

Ein ausgewähltes, branchenneutrales Fachthema im SAP-Umfeld wird unter Berücksichtigung zahlreicher sowohl technischer als auch marktrelevanter Aspekte ausführlich beleuchtet.

SOLUTIONS

Branchenneutrale SAP-Lösungen und -Services unter besonderer Berücksichtigung fachabteilungsspezifischer Gegebenheiten.

BRANCHEN

In der Rubrik **Branchen** werden die spezifischen Lösungen einer ausgewählten Branche detailliert vorgestellt.

KNOW-HOW

Technisch fundiertes Wissen für SAP-Experten.

PRODUKTE & PROJEKTE

Highlights aus der Produktvielfalt im SAP-Bereich und wichtige Services der SAP-Partner. Zudem wegweisende Projekte von Integratoren, Software- und Systemhäusern im SAP-Umfeld quer durch alle Branchen zu allen wichtigen Themen wie unter anderem SAP-Einführung, Releasewechsel, Prozess- und Systemoptimierung, Migration oder Outsourcing.

SONDERHEFTE

In der Reihe „SAP & ...“ erscheinen jährlich Sonderhefte zu ausgewählten SAP-Themen. Die Verbreitung (20.000 Exemplare) erfolgt an alle Bezieher von S@PPORT sowie über Messen und Kongresse und im Einzelverkauf via www.sap-port.de.

**Im Februar
SAP & PARTNER**

**Im März
SAP & PERSONAL**

**Im Juli
SAP & DOKUMENTE**

**Im Oktober
SAP & SICHERHEIT**

S@PPORT

November 2010 - Oktober 2011 = 10 Ausgaben

UMFANGSANALYSE

Gesamtumfang:	634 Seiten	=	100 %
Redaktionsteil:	456 Seiten	=	72 %
Anzeigenteil:	178 Seiten	=	28 %

INHALTSANALYSE

Aktuell-Teil:	32 Seiten	=	7 %
Messeberichte:	16 Seiten	=	4 %
Titelstory:	113 Seiten	=	25 %
Solutions:	60 Seiten	=	13 %
Branchen:	59 Seiten	=	13 %
Know-how	23 Seiten	=	5 %
Produkte & Projekte:	16 Seiten	=	3 %
Supplement:	84 Seiten	=	18 %
Sonstige:	53 Seiten	=	12 %

456 Seiten = 100 %

S@PPORT ONLINE

Ergänzend zu unserem Printmedium bieten wir auf unserem Internetportal www.sap-port.de

- Interviews & Kommentare
- Produkte & Services
- Unternehmen & Personen
- Analysen & Studien
- Buchbesprechungen
- Veranstaltungskalender

Zusätzlich informieren wir unsere Leser-Zielgruppe mit Online-Newslettern.

Auflagen, Verbreitung

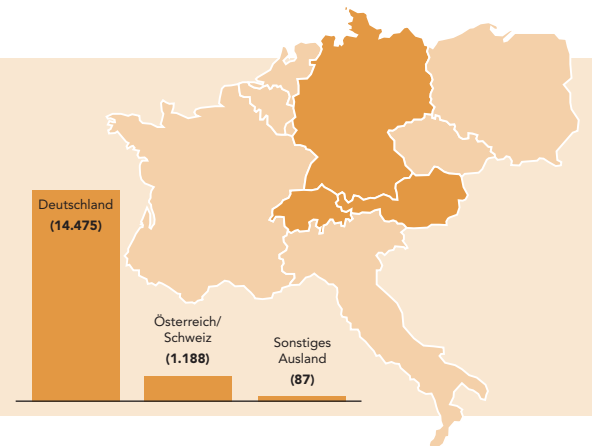
AUFLAGENANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

DRUCKAUFLAGE	16.000		
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE	15.750	davon Ausland:	1.275
VERKAUFTE AUFLAGE	1.477	Abonnements:	1.243
		sonstiger Verkauf:	234
FREISTÜCKE	14.273		
REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE	250		

GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (Exemplare)
Deutschland	14.475
Österreich und Schweiz	1.188
sonstiges Ausland	87
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	15.750





Empfängerstrukturanalyse (Angaben in Prozent)

IN WELCHER BRANCHE ARBEITEN SIE?

- 3 Chemie/Pharma
- 5 Lebensmittel
- 1 Prozessindustrie
- 7 Metallbe- und -verarbeitung
- 10 Anlagen- und Maschinenbau
- 3 Automotive
- 1 Elektrotechnik / Elektronik
- 3 Banken und Versicherungen
- 13 Energie
- 5 Transport und Logistik
- 6 Öffentliche Verwaltungen
- 2 Gesundheitswesen
- 28 Dienstleistungen/Unternehmensberatung
- 4 Handel
- 1 Medien, Verlage
- 8 Andere Branche

IN WELCHER FUNKTION SIND SIE IN IHREM UNTERNEHMEN TÄTIG?

(Mehrfachnennungen waren möglich)

- 13 Geschäftsführung/Inhaber
- 14 CIO
- 11 Leiter Informationssysteme
- 3 Leiter Organisation und DV
- 1 Leiter Rechenzentrum
- 1 Leiter Benutzer-/Servicezentrum (Usersupport)
- 15 Leiter SAP-Kompetenz-Center
- 2 Leiter Controlling
- 3 Leiter Einkauf
- 4 IT-Sicherheitsbeauftragter
- 10 SAP-Programmierer / Anwendungsentwickler
- 11 DV-Organisator/-Kordinator

- 12 SAP Usersupport intern/extern
- 21 SAP-Berater / SAP-Trainer intern/extern
- 8 Systemanalytiker/Systemmanager/
Systemadministrator
- 3 Softwareingenieur/Software Engineering
Specialist
- 2 IT-Vertriebsmitarbeiter

IN WELCHEM UNTERNEHMENSBEREICH SIND SIE TÄTIG?

(Mehrfachnennungen waren möglich)

- 16 Vorstand / Geschäftsführung
- 57 Datenverarbeitung / E-Business
- 6 Verwaltung / Personal / Organisation
- 4 Verkauf / Vertrieb
- 10 Finanzen / Controlling
- 1 Marketing
- 2 Forschung und Entwicklung
- 5 Einkauf / Beschaffung / Logistik
- 5 Kundensupport
- 1 Aus- und Weiterbildung

WIE VIELE MITARBEITER BESCHÄFTIGT IHR UNTERNEHMEN INSGESAMT?

- 18 Unter 50 Mitarbeiter
- 6 50 – 99 Mitarbeiter
- 23 100 – 499 Mitarbeiter
- 15 500 – 999 Mitarbeiter
- 38 1.000 oder mehr Mitarbeiter

WIE HOCH SCHÄTZEN SIE, IST DAS IT-BUDGET IHRES UNTERNEHMENS FÜR DIE NÄCHSTEN 12 MONATE?

- 26 bis 250.000 Euro
- 15 250.000 Euro bis 500.000 Euro
- 7 500.000 Euro bis 1 Mio. Euro
- 30 1 Mio. Euro und mehr
- 22 keine Angaben

WIE VIELE PC-ARBEITSPLÄTZE HAT IHR UNTERNEHMEN?

- 15 bis 19
- 6 20 bis 49
- 13 50 bis 199
- 25 200 bis 499
- 10 500 bis 999
- 26 1.000 und mehr
- 5 keine Angaben

WELCHE VERSION VON SAP WIRD IN IHREM UNTERNEHMEN EINGESETZT?

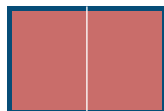
(Mehrfachnennungen waren möglich)

- 27 R/3
- 13 mySAP
- 56 ERP 6.0
- 2 All-in-One
- 1 Business-One
- 11 wir nutzen keine SAP-Lösung

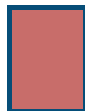
Quelle: Leserumfrage S@PPORT Juli 2009
101 Netto-Interviews – Paper Pencil. Angaben in Prozent.
Institut PMF Public Marketing Ferkinghoff,
Würzburg/Estenfeld –
Neue Leserumfrage für 2012 geplant.

Anzeigenpreise und Formate – S@PPORT und Sonderhefte

(Anzeigenpreisliste Nr. 10 · Gültig ab 1.1.2012)



2/1 Seite



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite

Größe	Format Beschnitt (+ 3mm außen) Breite mm x Höhe mm	Format Satzspiegel Breite mm x Höhe mm	Preise			Preise (in Euro) Advertisorial
			s/w	(in Euro) 2c	4c	
2/1 Seite	420 x 297	380 x 277	9.000,-	9.400,-	11.200,-	
1/1 Seite	210 x 297	170 x 277	4.650,-	4.950,-	5.750,-	3.000,-
1/2 Seite	103 x 297 (hoch) 210 x 146 (quer)	83 x 277 (hoch) 170 x 130 (quer)	2.400,-	2.600,-	2.990,-	1.500,-
1/3 Seite	74 x 297 (hoch) 210 x 97 (quer)	54 x 277 (hoch) 170 x 90 (quer)	1.700,-	1.890,-	1.990,-	
1/4 Seite	59 x 297 (hoch) 210 x 76 (quer) 103 x 146* (2-sp.)	39 x 277 (hoch) 170 x 66 (quer) 83 x 130* (2-sp.)	1.300,-	1.390,-	1.590,-	
Stellenanzeigen nur Print oder mit Kombinationspaket Print&Online						
1/1 Seite		170 x 277 + stellenanzeigen.de	1.900,- 2.295,-		2.400,- 2.795,-	
1/2 Seite		83 x 277 170 x 130 126 x 190 + stellenanzeigen.de	1.200,- 1.595,-		1.400,- 1.795,-	
1/4 Seite Weitere Formate auf Anfrage!		170 x 66 83 x 130 + stellenanzeigen.de	800,- 1.195,-		900,- 1.295,-	

* 1/4-seitige Anzeigen mit 103 x 146 bzw. 83 x 130 mm nur in 4-spaltigen Redaktionsseiten möglich (Intern, Select oder Produkte & Projekte). Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



AUFLAGE

Druckauflage: 16.000
Auflagenanalyse und Verbreitung
siehe Seite 4

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm Breite x 297 mm Höhe,
DIN A4

Satzspiegel:
170 mm Breite x 277 mm Höhe

TERMINE

Erscheinungs- und Schlusstermine
siehe Seite 11 bis 13

RABATTE

Malstaffel	Mengenstaffel
3 x 5 %	3 Seiten 10 %
6 x 10 %	6 Seiten 15 %
9 x 15 %	9 Seiten 20 %

(Beilagen, Einhefter werden mit einer Seite zum Abschluss gerechnet, Stellenanzeigen werden nicht rabattiert.)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von **14 Tagen** nach Rechnungsdatum ohne Abzug zahlbar.

Bei Bezahlung innerhalb von **8 Tagen** gewähren wir **2%** Skonto.

ZUSCHLÄGE

Platzierung:
10% Zuschlag für Umschlagseiten
10% Zuschlag für feste Platzierung

Sonderfarben:

Für Sonderfarben (HKS- oder PANTONE-Farben) = 3-C-Preis

HKS- und PANTONE-Farben können auch in CMYK aufgebaut werden. In diesem Fall berechnen wir den 2-C-Preis. Eine Gewähr für die Farbgenauigkeit kann jedoch nicht übernommen werden.

Herstellungskosten:

Für den Satz und die Gestaltung sowie für Änderungen an vorhandenen Anzeigen werden die Selbstkosten berechnet.

BEI-/UMHEFTER

2-seitiger Einhefter:
240,- € / Tausend Exemplare

4-seitiger Mittelhefter:
280,- € / Tausend Exemplare

4-seitiger Durchhefter:
260,- € / Tausend Exemplare

4-seitiger Umhefter:
385,- € / Tausend Exemplare

Keine Teilbelegung möglich!

BEILAGEN

Maschinelle Verarbeitung:
160,- € / Tausend Exemplare
Preis inkl. Postgebühr bis 25g Beilagengewicht

Manuelle Verarbeitung:
Preis auf Anfrage
Teilbelegung: 30 % Zuschlag
Mindestauftragsumfang: 500,- €

AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL

Preis inkl. Postgebühr
(nicht rabattierfähig)

Postkarten:
75,- € / Tausend Exemplare nur in Verbindung mit 1/1-Seite
Hinweis: Für diese Werbeform muss bei Auftragserteilung dem Verlag ein Muster auf dem Originalpapier vorliegen.

CD-ROM: auf Anfrage

RUBRIKANZEIGEN



Für Ihr Firmenkurzporträt haben Sie **520 Zeichen** (inklusive der Leerzeichen) zur Verfügung. Ihr Firmenlogo steht über dem Text.

Format: 66 x 93 mm hoch
Für die Umsetzung benötigen wir den Text als Word-Dokument und Ihr Firmenlogo als EPS- (.eps) oder TIFF-Datei (.tif), Farbaufbau in Euro-skala.

Rufen Sie uns an oder buchen Sie direkt über unsere Homepage **www.sap-port.de**

Print- und Online-Veröffentlichung:
10 Ausgaben in Folge = 2.800,- €
5 Ausgaben in Folge = 1.600,- €

STELLENANZEIGEN / KOMBINATIONSPAKET



PRINT

Ihre Stellenanzeige erscheint im gewählten Format und Ihrem individuellen Layout in S@PPORT.

ONLINE

Ihre Anzeige erscheint 4 Wochen lang online auf **stellenanzeigen.de**, **sap-port.de** und den Online-Portalen von **über 90 Medienpartnern**. Mit **mehr als 1,2 Million Visits/Monat** ist stellenanzeigen.de eine der führenden deutschen Online-Stellenbörsen für Fach- und Führungskräfte.

Preise und Formate siehe Seite 6

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



SONDERHEFTE

S@PPOINT

„SAP &...“

SAP & Partner – Eine Sonderpublikation mit erfolgreichen SAP-Projekten, SAP-Lösungen und Unternehmenspräsentationen.

SH01 – Jan./Febr.

ET: 03.02.2012

AS: 09.01.2012

DU: 17.01.2012

SAP & Personal informiert über Dienstleistungen und Lösungen für modernes Personalmanagement wie elektronische Personalakte, HR-Portale, E-Recruiting und Talentmanagement, Personalabrechnung und -verwaltung sowie Zeitwirtschaft.

SH02 – März

ET: 01.03.2012

RS: 11.01.2012

AS: 01.02.2012

DU: 09.02.2012

SAP & Dokumente beschäftigt sich mit Dokumenten- und Contentmanagement in Verbindung mit SAP-Lösungen, Automatisierung und Optimierung des Workflows, Archivierung, In- und Output-Management, elektronische Signatur.

SH03 – Juli

ET: 09.07.2012

RS: 16.05.2012

AS: 12.06.2012

DU: 20.06.2012

SAP & Sicherheit – Von der Ausfallsicherheit über Zutrittskontrolle, Authentifizierung und Rollenkonzepte bis hin zu Virenschutz, Beratung und Schulung.

SH04 – Oktober

ET: 08.10.2012

RS: 20.08.2012

AS: 07.09.2012

DU: 17.09.2012

Auflage: 20.000 Exemplare

Verbreitung:

An alle S@PPOINT-Empfänger sowie zusätzliche Verbreitung auf großen IT-Fachmessen (u.a. CeBIT, DMS-Expo, IT&Business, Zukunft Personal, it-sa, CRM-Expo).

Preise:

1/1 Seite, 4 C 5.750,- €

1/2 Seite, 4 C 2.990,- €

1/3 Seite, 4 C 1.990,- €

1/4 Seite, 4 C 1.590,- €

Weitere Preisangaben und Formate siehe Seite 6.

MITTELSTANDSKOMBI

S@PPOINT & MIDRANGE

Die Mittelstandskombi ist ein Kombiprodukt der beiden IT-Fachzeitschriften **MIDRANGE MAGAZIN** und **S@PPOINT**.

Das **MIDRANGE MAGAZIN** ist das führende deutschsprachige Magazin für IT-Konzepte und Wissen für POWER-Systeme im Unternehmensnetzwerk.

Es wird von Führungskräften und Entscheidungsträgern (DV-Leitern, Programmierern, Systemplanern, Verantwortlichen für DV-Benutzerservice und Organisation) in Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen gelesen.

Das **MIDRANGE MAGAZIN** informiert monatlich (verbreitete Auflage 11.454 IVW III/2011) ausführlich über alle wichtigen Hardware- und Softwareprodukte und Dienstleistungen zu den Midrange-Systemen, stellt exemplarisch Anwendungen vor, zeigt Trends auf und bringt Marktübersichten.

Weitere Informationen zur Medialeistung des **MIDRANGE MAGAZIN** finden Sie im Internet unter www.midrange.de

Bei Buchung gleicher Anzeigengrößen in **MIDRANGE MAGAZIN** und **S@PPOINT** gewähren wir einen

PREISVORTEIL GEGENÜBER EINZELBUCHUNG:

20 %

Für die Anzeigen in **S@PPOINT** gelten die Formate von Seite 6 der Mediadaten.



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Online-Marketing

ONLINE-MARKETING

S@PPORT

ONLINE

BANNER

Durchschnittliche Zugriffszahlen:
126.005 Page Impressions/Monat
21.828 Visits/Monat (III. Quartal 2011)

Die Preise gelten für eine 4-wöchige Laufzeit.

Kopfbanner 1

Pixel 468 b x 60 h 800,- €

Kopfbanner 2

Pixel 468 b x 60 h 750,- €

Kopfbanner Exklusiv

Pixel 468 b x 130 h 1.500,- €

Premium Banner 1

Pixel 200 b x 180 h 600,- €

Premium Banner 2

Pixel 200 b x 90 h 500,- €

VERANSTALTUNGSKALENDER

Ob Messe, Tagung, Kongress, Seminar, Workshop oder sonstige Veranstaltung.

Premium-Eintrag

(1.000 Zeichen Text, Logo, Bild, E-Mail und Weblink zur Veranstaltungsseite)

4 Wochen Laufzeit	65,- €
8 Wochen Laufzeit	120,- €
12 Wochen Laufzeit	160,- €

Standard-Eintrag **kostenlos**

(200 Zeichen Text, ohne Logo oder Bild ohne Verlinkung)

ARTIKELVERLINKUNG

Fachbeiträge, Interviews, Unternehmensmeldungen, Analysen und Studien, die auf S@PPORT Online veröffentlicht werden, werden für 50,- € zur Unternehmenswebsite verlinkt.

LEAD-GEWINNUNG DURCH

NEWSLETTER-AKTION

Der Online-Newsletter wird an ca. 20.000 Empfänger verbreitet und eignet sich besonders gut für die Einladung zu Workshops und zum Download von Whitepapers. Idealerweise wird parallel zum Versand des Newsletters ein Banner auf www.sap-port.de gebucht. Die redaktionellen Inhalte werden jeweils kundenspezifisch aufbereitet.

Newsletter	3.250,- €
Kombi mit Banner	3.650,- €

EVENT-NEWSLETTER

der Event-Newsletter erscheint mindestens 1 x pro Monat

Texteintrag mit Verlinkung

400 Zeichen 150,- €

Premium Banner 1

Pixel 200 b x 180 h 150,- €

Premium Banner 2

Pixel 200 b x 90 h 150,- €

INDIVIDUELLE ONLINE-MAILING-AKTIONEN

Individueller Versand eines Mailings an:

Gesamtauflage	0,85 € / Adresse
Teilaufgabe	
Mind. 5.000	0,95 € / Adresse
zusätzl. Selektionsaufwand 150,- €	

Weitere Cross-Media-Aktionen auf Anfrage jederzeit planbar.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Technische Daten

FORMAT

Anschnittformat:
210 mm Breite x 297 mm Höhe,
(DIN A4)
Satzspiegel:
170 mm Breite x 277 mm Höhe

ANZEIGEN

DRUCKVERFAHREN
Offset

BINDEVERFAHREN
Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN
Es werden nur digitale Druck-
unterlagen angenommen

DIGIT. DATENÜBERTRAGUNG
Ordnername:
Kundenname_S@PPORT_Ausgabe
E-Mail: produktion@sap-port.de

DATENTRÄGER
Grundsätzlich MAC-formatiert
(CD-ROM oder ZIP)

DATEIFORMAT

MAC-kompatibel, geschlossene
EPS- (.eps) oder TIFF-Dateien (.tif)
oder druckfähige PDF-Dateien
(.pdf), CMYK-separiert, Auflösung
300 dpi, alle Bilder und Schriften
eingebunden

PROGRAMME

Für MAC: QuarkXPress, Photo-
shop, Illustrator oder Freehand.
EPS-Dateien oder PDF-Dateien in
Druckauflösung (= 300 dpi, mit
eingebetteten Schriften).
Komprimierte Dateien: Stuffit, ZIP

LIEFERBEDINGUNGEN

Anzeigenmotiv vorab per Fax
+49 (0)89/90475 5320 mit Angabe
des Titels, der Ausgabe, der
Größe und des Dateinamens.
Bildelemente sind im CMYK-
Modus farbsepariert anzulegen.
Alle verwendeten Bildelemente
nicht komprimieren. Verwendete
Schriften bitte mitliefern oder
in Zeichenwege umwandeln bzw.
einbetten.
Für 4-C-Anzeigen muss bis zum
Druckunterlagenschluss ein farb-
verbindlicher Proof oder 4-C-And-
ruck, versehen mit Farbmess-
streifen, vorliegen.

Für Farbabweichungen, die auf-
grund verschiedener Papiersorten
(Proof/Andruck zu Auflagenpa-
pier) entstehen, übernimmt der
Verlag keine Garantie.

BEILAGEN

Minimales Format 105 x 148 mm
Maximales Format 200 x 287 mm
Beilagen müssen beschnitten und
gefalzt als fertige Endprodukte
geliefert werden und für die ma-
schinelle Verarbeitung geeignet
sein.

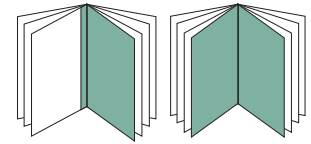
BEI-/UMHEFTER

Beihefter müssen gefalzt und im
unbeschnittenen Format angelie-
fert werden. Für Umhefter werden
digitale Druckunterlagen benö-
tigt. Der Umhefter wird mit dem
Heftumschlag mitgedruckt.

BEIKLEBER

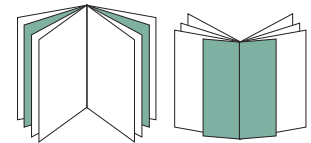
Standardformat DIN A6, weitere
Formate auf Anfrage. Klebung
parallel zum Bund; abweichende
Formate sowie genaue Klebezo-
nen bitte vorher abstimmen.

Für diese Werbeformen muss uns
bei Aufgabserteilung ein Muster
auf Originalpapier vorliegen.



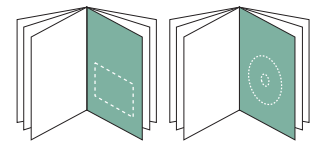
2-seitiger
Einhefter

4-seitiger
Mittelhefter



4-seitiger
Durchhefter

4-seitiger
Umhefter



Aufgeklebte
Postkarte

Aufgeklebte
CD-ROM



11

Themen & Termine

Ausgabe · Monat	TITEL	SOLUTIONS	BRANCHEN
01/02 - Jan./Febr. ET: 03.02.2012 RS: 14.12.2011 AS: 11.01.2012 DU: 19.01.2012	Beziehungsmanagement CRM, SRM, Optimierung von Serviceprozessen, Tourenplanung E-world energy & water 07. – 09.02.2012	Administration Berechtigungs- und Rollenkonzepte, System- und Netzwerkverwaltung, Security, Support	Konsum- und Investitionsgüterindustrie
SH · Jan./Feb. ET: 03.02.2012 AS: 09.01.2012 DU: 17.01.2012	Sonderheft: SAP & Partner Eine Sonderpublikation mit erfolgreichen SAP-Projekten, SAP-Lösungen und Unternehmenspräsentationen		
03 - März ET: 01.03.2012 RS: 13.01.2012 AS: 03.02.2012 DU: 13.02.2012	Dokumentenmanagement und SAP-Umfeld DMS, CMS, elektronische Signatur, Input-/Outputmanagement, Unified Messaging, Archivierung etc. CeBIT 06. – 10.03.2012 LogiMAT 13. – 13.03.2012	Produktion, Fertigung und Logistik Produktionsplanung und -steuerung, MES, Shop-Floor-Lösungen, Qualitätsmanagement, Materialwirtschaft, Lagerverwaltung, Bestandsführung	Automobilindustrie
SH · März ET: 01.03.2012 RS: 11.01.2012 AS: 01.02.2012 DU: 09.02.2012	Sonderheft: SAP & Personal Dienstleistungen und Lösungen für modernes Personalmanagement wie elektronische Personalakte, HR-Portale, E-Recruiting und Talentmanagement, Personalabrechnung und -verwaltung sowie Zeitwirtschaft		

Alle Messeterminale ohne Gewähr!

ET= Erscheinungstermin · RS = Redaktionsschluss · AS = Anzeigenschluss · DU = Druckunterlagenschluss



Ausgabe · Monat	TITEL	SOLUTIONS	BRANCHEN
04 · April ET: 10.04.2012 RS: 17.02.2012 AS: 14.03.2012 DU: 22.03.2012	SAP-Projekte Implementierung, Integration, Migration, Releasewechsel, Hosting, Schulung Hannover Messe 23. – 24.04.2012 Personal Süd 24. – 25.04.2012	Controlling Kostenrechnung, Businessplanung, Investitionsmanagement, KPI, Governance, Risk and Compliance	Prozessindustrie (Chemie, Pharmazie, Raffinerien, Papier, Stahl)
05 · Mai ET: 03.05.2012 RS: 15.03.2012 AS: 04.04.2012 DU: 17.04.2012	SAP und Sicherheit GRC, Ausfallsicherheit, Hochverfügbarkeit, Access Management, Authentisierung, Rollenkonzepte, Virenschutz, Zutrittskontrolle Personal Nord 09. – 10.05.2012	Unternehmensführung und Fachabteilungskompetenz Business Intelligence, Analyse und Reporting	Transport und Logistik
06 · Juni ET: 04.06.2012 RS: 12.04.2012 AS: 07.05.2012 DU: 16.05.2012	Optimierung von SAP-Systemen und -Prozessen Customizing, System- und Performancemanagement, Tools für Diagnose und Tuning, BPM, Prozessanalyse, -design und -implementierung, SAP-Programmierung Aachener ERP-Tage 12. – 14.06.2012	Finanz- und Rechnungswesen Buchhaltung Investitionsmanagement, Reisekostenmanagement, Immobilienmanagement	Fertigungsindustrie, Anlagen- und Maschinenbau
07/08 · Juli/August ET: 09.07.2012 RS: 21.05.2012 AS: 14.06.2012 DU: 22.06.2012	Mobile Anwendungen im SAP-Umfeld Mobile Datenerfassung und -verarbeitung, Arbeiten mit Apps, iPhone- und iPad-Lösungen, Lagerverwaltung, Außendienstanbindung, RFID	Projektplanung Unterstützung bei der termin-, kosten- und leistungsgerechten Durchführung von Projekten	Banken- und Versicherungen
SH · Juli/August ET: 09.07.2012 RS: 16.05.2012 AS: 12.06.2012 DU: 20.06.2012	Sonderheft: SAP & Dokumente Dokumenten- und Contentmanagement in Verbindung mit SAP-Lösungen, Automatisierung und Optimierung des Workflows, Archivierung, In- und Output-Management, elektronische Signatur		

Alle Messeterminde ohne Gewähr!

ET= Erscheinungstermin · RS = Redaktionsschluss · AS = Anzeigenschluss · DU = Druckunterlagenschluss



13

Ausgabe · Monat	TITEL	SOLUTIONS	BRANCHEN
09 · September ET: 13.09.2012 RS: 27.07.2012 AS: 20.08.2012 DU: 29.08.2012	Dienstleistungspartner und ihre Services Implementierung, Optimierung, Virtualisierung, Software as a Service (SaaS), Hosting, Outsourcing, Add-ons etc. DSAG Jahreskongress 25. – 27.09.2012 Zukunft Personal 25. – 27.09.2012	Personal HR, Recruitment, Personalplanung und -entwicklung, Digitale Personalakte, Employee Self Service, Personalabrechnung, Zeiterfassung und -management, Training und Schulung	Öffentliche Verwaltung und Gesundheitswesen
10 · Oktober ET: 08.10.2012 RS: 22.08.2012 AS: 11.09.2012 DU: 20.09.2012	In-Memory-Technologie und Cloud Computing Veränderungen durch SAP HANA und On-Demand-Lösungen rund um SAP (SAP Business ByDesign) CRM-Expo 10. – 11.10.2012 it-sa 16. – 18.10.2012 DMS-Expo, it&business 23. – 25.10.2012	Marketing und Vertrieb Unterstützung im Kundenservice, SD, CRM, Lösungen für den mobilen Einsatz, Außendienstanbindung	Handels- und Dienstleistungsunternehmen
SH · Oktober ET: 08.10.2012 RS: 20.08.2012 AS: 07.09.2012 DU: 17.09.2012	Sonderheft: SAP & Sicherheit Security – Von der Ausfallsicherheit über Zutrittskontrolle, Authentifizierung und Rollenkonzepte bis hin zu Virenschutz, Beratung und Schulung		
11 · November ET: 09.11.2012 RS: 21.09.2012 AS: 12.10.2012 DU: 19.10.2012	Informationen auf Knopfdruck Business Intelligence und Data Warehouse, Datenanalyse und Reporting, In Memory Computing, Prozessmanagement	Einkauf Disposition, Bestellwesen, E-Procurement, Produktkataloge, Katalogmanagement, Marktplätze, Portale, Online-Shops	Lebensmittel-industrie
12 · Dezember ET: 07.12.2012 RS: 18.10.2012 AS: 14.11.2012 DU: 22.11.2012	Die Welt der Dokumente Dokumentenmanagement, Content Management, Workflow, Unified Messaging, elektronische Signatur, In- und Output-Management, Archivierung	Im- und Export Lösungen für Zoll- und Außenhandelsmanagement	Energiewirtschaft

Alle Messeterminde ohne Gewähr!

ET = Erscheinungstermin · RS = Redaktionsschluss · AS = Anzeigenschluss · DU = Druckunterlagenschluss

Kalender 2012

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 So	1 So	1 AS SH Pers	1 ET 3/12	1 So	1 Di	1 Fr	1 So	1 Mi	1 Sa	1 Mo	1 Do	1 Sa
2 Mo	2 Mo	2 Do	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 So
3 Di	3 Di	3 ET 1-2/12	3 Sa	3 Di	3 ET 5/12	3 So	3 Di	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa	3 Mo
4 Mi	4 Mi	4 AS 3/12	4 So	4 AS 5/12	4 Fr	4 ET 6/12	4 Mi	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Di
5 Do	5 Do	5 Sa	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Mi
6 Fr	6 Fr	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Do
7 Sa	7 Sa	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 AS 6/12	7 Do	7 Sa	7 Di	7 AS SH Sich	7 So	7 Mi	7 ET 12/12
8 So	8 So	7 Di	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Do	8 Sa
9 AS SH Part	9 AS SH Part	8 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi	9 Sa	9 Sa	9 Do	9 So	9 Di	9 ET 11/12	9 So
10 Di	10 Di	9 DU SH Pers	10 Sa	10 ET 4/12	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 Mo	10 Mi	10 Sa	10 Mo
11 AS 1-2/12	11 AS 1-2/12	10 Fr	11 So	11 AS 6/12	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 AS 10/12	11 Do	11 So	11 Di
RS SH Pers	RS SH Pers	11 Sa	12 Mo	12 AS 7/12	12 Sa	12 AS SH Dok	12 Do	12 So	12 Mi	12 AS 11/12	12 Mo	12 Mi
12 Do	12 Do	12 So	13 Di	13 AS 4/12	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo	13 ET 9/12	13 Sa	13 Di	13 Do
13 AS 3/12	13 AS 3/12	13 Di	14 AS 4/12	14 Sa	14 Mo	14 AS 7-8/12	14 Sa	14 Di	14 Fr	14 So	14 AS 12/12	14 Fr
14 Sa	14 Sa	14 Du	15 RS 5/12	15 So	15 Di	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 Sa
15 So	15 So	15 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mo	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 So
16 Mo	16 Mo	16 Do	17 Sa	17 Du 5/12	17 Do	17 So	17 Di	17 Fr	17 DU SH Sich	17 Mi	17 Sa	17 Mo
17 DU SH Part	17 DU SH Part	17 RS 4/12	18 So	18 Mi	18 Do	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Di	18 AS RS 12/12	18 So	18 Di
18 Mi	18 Mi	18 Sa	19 Mo	19 Di	19 Fr	19 Di	19 Do	19 So	19 Mi	19 DU 11/12	19 Mo	19 Mi
19 DU 1-2/12	19 DU 1-2/12	19 So	20 Di	20 Fr	20 Sa	20 DU SH Dok	20 Du	20 Fr	20 AS 9/12	20 DU 10/12	20 Di	20 Do
20 Fr	20 Fr	20 Mo	21 Mi	21 Sa	20 So	21 Do	21 Do	21 Sa	21 RS 11/12	21 So	21 Mi	21 Fr
21 Sa	21 Sa	21 Di	22 DU 4/12	22 So	21 RS 7-8/12	22 Du	22 So	22 Di	22 Sa	22 Mo	22 DU 12/12	22 Sa
22 So	22 So	22 Mi	23 Fr	23 Mo	22 Di	23 Sa	23 Mo	23 Do	22 RS 10/12	23 Di	23 Fr	23 So
23 Mo	23 Mo	23 Do	24 Sa	24 Di	23 Mi	24 So	24 Di	23 Do	23 Do	24 Mo	24 Mi	24 Mo
24 Di	24 Di	24 Fr	25 So	25 Mi	24 Do	25 Mo	25 Mi	24 Fr	24 Fr	25 Di	25 Do	25 Di
25 Mi	25 Mi	25 Sa	26 Mo	26 Do	25 Fr	26 Di	26 Do	25 Sa	25 Sa	26 Mi	26 Mo	26 Mi
26 Do	26 Do	26 So	27 Di	27 Fr	26 Sa	27 Mi	27 Mo	26 So	26 So	27 Do	27 Sa	27 Do
27 Fr	27 Fr	27 Mo	28 Mi	28 Sa	27 So	28 Do	28 Sa	27 Mo	27 Mo	28 Fr	28 So	28 Fr
28 Sa	28 Sa	28 Di	29 Do	29 So	28 Mo	29 Fr	29 So	28 Di	28 Di	29 Sa	29 Do	29 Sa
29 So	29 So	29 Mi	30 Fr	30 Mo	29 Di	30 Sa	30 Mo	29 So	29 Du 9/12	30 Di	30 Fr	30 So
30 Mo	30 Mo	30 Mi	31 Sa	30 Mo	30 Mi	31 Do	31 Di	30 Do	30 Do	31 Mi	30 Fr	31 Mo
31 Di	31 Di			31 Do	31 Do			31 Fr				

* Termine zu den Sonderheften (Schwerpunktthema siehe Seiten 11-13)

ET = Erscheinungstermin · RS = Redaktionsschluss · AS = Anzeigenschluss · DU = Druckunterlagenschluss
 Part = SAP & Partner · Pers = SAP & Personal · Dok = SAP & Dokumente · Sich = SAP & Sicherheit



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend „Inserent“) in einer Druckschrift oder in einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel unter Beachtung der dem Inserenten gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweilige Veröffentlichung auf Abruf des Auftraggebers erfolgt. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Inserenten Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres erst Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 3 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder andere Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberrat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, An-

nahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Andere Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach vorheriger Absprache angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Vorlagen für Anzeigen oder anderer Werbemittel ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schalungsbeginn zu liefern. Für erkennbar ungeeignete oder nicht einwandfreie Werbeunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten, sowie bei elektronischen Medien die genannte Auflösung. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Formatvorgaben und technischen Vorgaben des Verlages bei der Anlieferung der Werbeunterlagen erfüllt hat.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu erteilen, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung eines anderen Werbemittels ist eine Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen.

9. Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag

berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung oder Verbreitung der Anzeige.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Erfüllungsort/Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Abbestellungen von Anzeigen-, Beihefter- und Belegenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.

2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.

3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen Sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

4. Bei 4-c-Anzeigen ist ein verbindlicher Proof zu liefern.

5. Druckvorlagen (Filme, CD-ROMs, Cartridges etc.) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

6. Platzierungsbestätigungen – außer bei entsprechend bezahlten und fest bestimmten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

7. Werbeagenturen und Werbungsmitteln ist es untersagt, die vom Verlag gewählte Mittlervererbung ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

8. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den vom Anspruch Dritter freizustellen, der diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwächst. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, es sei denn die Anzeige verstößt in grober Weise erkennbar gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ein Auszug aus unserem Inserentenverzeichnis ...

Accenture · Adobe · AEB · AFI Agentur für Informatik · aii applied international informatics Akzentum · Akquinet · All for One Midmarket ALOS · amotiq · arvato · Anydoc · ASS.TEC Audicon · BASF IT Services · basycs · bebit · Beta Systems · bpi solutions · BTC Business Technology Consulting · Bissantz & Company C:1 Solutions · CamelotLab · catenic · Cellent · CENIT · CIBER Novasoft · CIDEON · Circle Unlimited · command · Comgroup · consilio · cormeta · cortlity Cubeware · dbh Logistics IT · detec · Deutsche Business Consulting · DHC Dr. Herterich & Consultants · doctra · DocuWare · Dokuwerk econiq · E&E information consultants · ELO Digital Office · Esker Software · e-spirit · Ferrari Electronic · FIS Informationssysteme · FlowDOCS · Forcont Business Technology · Freudenberg IT · Galileo Press · GFOS · GISA · Gulp · heckcon · HOB electronic HPC · Hewlett Packard · hlp · Human Inference · I.R.I.S. · IBIS Prof. Thome · IBS Schreiber · ICS International · iGrafx · imc · Info AG · inside · Interflex Datensysteme Intermec · IQDoQ · it-novum · itelligence · itellium Automotive ·



MarkIT Communication GmbH

Sigmund-Riefler-Bogen 8

D-81829 München

Telefon +49 (0)89/904 75 53 14

Telefax +49 (0)89/904 75 53 20

info@sap-port.de · www.sap-port.de

ITESOFT · ITML · Kaba · KERN · Klumpp Informatik · Landesmesse Stuttgart · Libelle · Luft-hansa Systems ORTEC-LOGIPLAN · Manß & Partner · mdn Hübner · Mieschke Hofmann & Partner · mhp Software · msg systems · next-evolution · Novaline Nürnberg Messe · Open Text · Oracle · ORBIS · ORGA · OS Consulting · OSC · OSCo · Parcon · PBS Software · PCO · PCS Systemtechnik · PIKON · Processum · ProfiForms · Projectplace · psinova · PTV · Qliktech · Readsoft · REALTECH · Retarus · rku.it · Salt Solutions · SAS Institute · SEAL Systems · Secude · secuFit · Seeburger · Selected Services · SER Solutions · SERCON · Siemens IT Solutions and Services · simus systems · SNP · Spring Messe · Sybit · T-Systems · tangro · Target · TDS · Tonbeller · TTS Team Training Solutions · UC4 · Unilog Integrata Training · UNIORG · UNISERV · United Planet · untersee · Vereon · Virtual Forge · WASSERMANN · web-Methods · Westernacher Business Management Consulting · Wincor Nixdorf · Winshuttle · WMD Vertrieb · WSW Software · XEPTUM Consulting · xft · ZetVisions

... und alle wissen warum!